



CARTELLA STAMPA

GARDA DOC _ LA DENOMINAZIONE

Una denominazione in continua evoluzione che puntando sulla qualità e su una spiccata vocazione alla viticoltura di un territorio unico al mondo, ha saputo lavorare su un Lifestyle dal grande appeal sia verso il mercato nazionale che internazionale.

Qualità, Territorio e Lifestyle, sono gli elementi che legano le aziende spumantistiche della struttura consortile presieduta da Paolo Fiorini e diretta da Carlo Alberto Panont. Una Doc che, sebbene esista dal '96, dopo la profonda rivisitazione del disciplinare nel 2016, diventa elemento e fattore di innovazione nel modo dell'enologia.

LA DOC GARDA DENOMINATORE COMUNE PER 7 MILIONI DI BOTTIGLIE

Le linee guida seguite nell'innovazione della denominazione hanno da un lato fatto perno sulla storia di un prodotto che ha profonde origini e forti identità e dall'altro voluto rimuovere ogni parte obsoleta.

Il Garda Doc per ampelografia e forme di allevamento è rimasto quello che la tradizione ci ha consegnato, ma è presentato e declinato in modo che chiunque, con estrema facilità, possa comprenderne l'istintuale evocazione di colori, forme ed atmosfere per goderne a pieno gusto e leggerezza.

UN BRAND GLOBALE

Un calice simbolo del Bel Vivere che ogni anno, porta il Lago di Garda, ad essere una delle mete turistiche tra le più richieste da milioni di turisti provenienti da tutto il mondo.

Uno vino che nasce dalle brezze del Lago di Garda, dove la piacevolezza si unisce allo spirito naturalmente italiano.

È il GARDA DOC, nato per unire l'enologia di Verona, Mantova e Brescia e promuovere lo stile Garda.

Un progetto che rappresenta una nuova opportunità, quella di unificare l'immagine territoriale offrendo un vino che incarna i valori simbolo del Lago di Garda: divertimento, convivialità, stile di vita, cultura e bellezza.

IL TERRITORIO E LA SUA STORIA

Un territorio con una storia così importante ha saputo maturare nei secoli la capacità di interpretare i gusti del suo tempo.

Non lo dimostrano solo castelli e pievi di grande valore architettonico ma anche un'enogastronomia che dall'olio al pesce di lago - è riuscita a conservare la sua identità ed autenticità.

Da qualunque punto lo si guardi, il lago di Garda appare lo specchio di una storia millenaria, di cultura e sapiente trasformazione e valorizzazione di materie prime di altissima qualità.

Questo bacino, il più grande d'Italia, è il fulcro di denominazioni d'eccellenza, che si susseguono tra castelli, piccoli pittoreschi porticcioli e borghi in cui il tempo sembra essersi fermato.

L'ESTENSIONE DELLA DOC

Una Doc figlia di un territorio di produzione che confina a nord con il Trento doc, ad est con il Prosecco doc e ad Ovest con il Franciacorta docg e che si adagia sulle colline moreniche e sulla pedemontana rispettivamente ad est e ad Ovest di Verona.



UN BACINO DI 10 ECCELLENZE CHE SI SPECCHIANO SUL LAGO

In questi declivi ricamati di vigneti, in un entroterra che regala suggestioni uniche, ha le sue radici la Doc Garda, un'area di produzione che si estende dalla Valtènesi alla Valpolicella, dalle rive del Mincio al capoluogo Scaligero; un territorio prevalentemente collinare attorno al lago.

Riconosciuta nel 1996, la Doc Garda è nata con lo scopo di valorizzare i vini varietali provenienti dalle produzioni di 10 denominazioni dell'area gardesana, tra la Lombardia e il Veneto.

La superficie vitata di questa denominazione è pari a 31.100 ettari, la maggior parte dei quali coltivati in provincia di Verona (27.889) mentre i rimanenti 3.211 ettari si dividono tra le province di Mantova e Brescia.

SUPERFICIE VITATA PRODUZIONI E TIPOLOGIA

Garda Doc si estende in un territorio di 31.100 ettari i cui confini racchiudono ben dieci denominazioni storiche delle province di Brescia Mantova e Verona a garantire la altissima vocazione alla viticoltura di un nome dall'appeal internazionale per dar vita ad un fabbisogno enoturistico che "La Bollicina del Garda" riuscirà a garantire negli anni con una capacità di produzione superiore ai venti milioni di bottiglie, tante quante sono le presenze sul nostro amato lago.

I VITIGNI E LE TIPOLOGIE

In questo grande anfiteatro naturale, trovano terreno fertile tutti i vitigni coltivati nell'areale veronese, dell'alto mantovano e del benaco bresciano con particolare rappresentatività per

LE COLTIVAZIONI DI:

- Garganega
- Chardonnay
- Pinot grigio
- Corvina
- Merlot.

Nella produzione delle TIPOLOGIE:

- bianco
- rosso
- rosè,

oltre ai cinque vitigni più rappresentativi è possibile utilizzare le varietà tradizionalmente coltivate nelle dieci denominazioni.

La DOC Garda comprende gli interi territori delle DENOMINAZIONI:

1. RIVIERA DEL GARDA CLASSICO
2. VALTENESI
3. SAN MARTINO DELLA BATTAGLIA LUGANA
4. COLLI MANTOVANI
5. CUSTOZA
6. BARDOLINO
7. VALDADIGE
8. VALPOLICELLA
9. DURELLO
10. SOAVE



I PRODUTTORI

Uno vino di qualità, che vive nei calici degli appassionati in modo leggero e sano, con variegata interpretazioni offerte da produttori dislocati tra le province di Verona, Mantova, Brescia, Treviso attraverso le espressioni di diversi attori.

UN BRINDISI TRA ATTENZIONE PER L'AMBIENTE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Questo nuovo orizzonte, maturato in un contesto di attenzione all'ambiente e valorizzazione del patrimonio paesaggistico locale, è una delle sfide più importanti del Consorzio di Tutela che ha portato a termine la modifica del disciplinare di produzione con l'inserimento della tipologia spumante bianco che per decreto deve riportare in etichetta il solo nome della denominazione "GARDA" e "GARDA ROSÉ".

L'enologia, elemento trainante dell'economia e del turismo locale, non poteva esimersi da questo ruolo e si è assunta, nel tempo, la responsabilità di essere nel mondo uno dei migliori biglietti da visita per la sua area di produzione.

Mission che si ritrova anche nelle politiche promozionali della Doc, attraverso cui il territorio gode di una spinta importante sia in ambito locale che globale.

GARDA DOC CLIMA AMICO E VINI DI CARATTERE

Quale condizione è basilare per garantire la qualità del vino? La risposta è facile: avere un'uva sana e matura, figlia di un clima propizio. La maturazione perfetta è il sogno di ogni vignaiolo e questo sogno a volte diventa realtà.

Quando si alleva una vigna su suoli fertili, siano morene o argille, con la perfetta insolazione del 45mo parallelo, rinfrescati e asciugati dalle brezze lacustri, il gioco è fatto, o quasi.

Aggiungiamo sapienza contadina e conoscenza enologica e troviamo bollicine setose, bianchi sapidi, rosati finissimi e rossi longevi.

TERROIR

Le argille regalano ai vini bianchi profondità, struttura e longevità minerale, mantenendoli immediati e bevibili. Li porta ad avere una nitida personalità e soprattutto lascia intravedere la storia che verrà con un corretto e appropriato affinamento in bottiglia. Dove la terra morenica incontra queste argille chiare e porta una fine ghiaia levigata, nascono i frutti migliori per i vini rosa.

Un vino affascinante, sapido, fragrante.

Figlio di una storia di secoli sul Garda, è attore primo di qualità ed esempio di stile. Si lega intimamente a questa area, alla sua cultura ed alla sua gastronomia.

Quando i sassi subentrano alla ghiaia e la morena s'inscurisce e diventa collina, troviamo albergate varietà a bacca rossa che donano visioni di calici ampi per l'ossigenazione e piatti di buona struttura.

I vini rossi del Garda, delicati o pieni che siano, hanno in sé sempre una quota di finezza che li contraddistingue.

Proprio la maturazione, regala trame tanniche setose e dolci, alcol sempre equilibrato, acidità che ben protegge e struttura adeguata. Siano vini quotidiani o riserve da affinare, sono irripetibili esempi di interpretazione di vignaioli che da generazioni trasmettono l'arte del fare vino sul Garda, terroir irriproducibile.

L'armonia di un ambiente unico determina, infine, la possibilità di esprimere al massimo l'estensione aromatica, complessa e articolata di vini di base per una spumantistica d'eccezione con vitigni locali a bacca bianca ed a bacca nera.

Un'ulteriore ricchezza deriva dalla spumantizzazione di vini rosati, che mantengono fragranza e identità dei nobili terroir del Garda doc, e riescono a conquistare il consumatore per leggerezza, precisione, note fruttate immediate e grande accordo col cibo.



Il Garda Doc, un prodotto è elegante, solare, moderno. Un nuovo esempio di qualità legata profondamente al territorio e al clima amico.

ENOTURISMO

L'enologia, elemento trainante dell'economia e del turismo locale, non poteva esimersi da questo ruolo e si è assunta, nel tempo, la responsabilità di essere nel mondo uno dei migliori biglietti da visita per la sua area di produzione.

L'enoturismo è tra i 3 fattori che giocano un ruolo determinante nella spinta turistica verso il Bel Paese ed il Veneto è la terza regione per afflusso di enoturisti.

L'enogastronomia è oramai considerata un fatto culturale.

Il turista oggi cerca un'esperienza a 360° tra relax, divertimento e la conoscenza di prodotti tipici del territorio.

La destinazione rappresenta per il turista enogastronomico una componente essenziale, nella quale identifica il cibo e il vino quali espressioni della cultura del luogo visitato.

Le denominazioni diventano esse stesse simbolo e promotrici di un territorio nel Mondo come accade già da tempo per diverse mete come il Chianti, ma anche la stessa Valpolicella.

Per questo diventa strategica la presenza all'estero di una denominazione che da un lato richiami il ricordo del nostro territorio e dall'altro allo stesso tempo lo promuova sulle tavole di tutto il Mondo.

Il Veneto è però la seconda regione preferita come destinazione di chi sceglie una vacanza legata al vino e alla visita in cantina.

Questo dimostra le potenzialità che il movimento per il turismo del vino possiede per portare visitatori e clienti nelle aziende vinicole.

LIFESTYLE Un calice simbolo del Bel Vivere Italiano

Se le colonne portanti della Doc nascono dall'altissima vocazione alla viticoltura, il grande successo dell'esplosione di questa giovane Doc, che oggi vanta una presenza sul mercato di 21 milioni di bottiglie, è anche dato dal Lifestyle che è stata capace di diffondere sul mercato negli ultimi anni, mixando alla perfezione l'internazionalità del vissuto turistico del

Lago di Garda con l'Italian Touch e il Bel Vivere massima espressione del nostro Paese.

Bel vivere che ogni anno, porta il Lago di Garda, ad essere una delle mete turistiche tra le più richieste da milioni di turisti provenienti da tutto il mondo e che oggi, hanno l'opportunità di rivivere il viaggio alla scoperta di questo fantastico territorio anche a casa, davanti ad un calice di vino, rigorosamente "firmato" Garda Doc.

UN CALICE SIMBOLO DEL BEL VIVERE ITALIANO

che ogni anno, porta il Lago di Garda, ad essere una delle mete turistiche tra le più richieste da milioni di turisti provenienti da tutto il mondo.

Turisti che oggi, hanno l'opportunità di rivivere il viaggio alla scoperta di questo fantastico territorio anche a casa, davanti ad un calice di vino, rigorosamente "firmato" Garda Doc.

Un marchio, quello del Garda, simbolo di italianità e di quel tocco glamour tipicamente italiano che le bollicine Garda Doc riescono a dare in maniera trasversale in un momento di aperitivo in uno dei tanti Hotel che il Lago di Garda ci offre, cenando a bordo lago sullo sfondo di un panorama mozzafiato o per un brindisi romantico abbracciati dalla bellezza del lago su uno dei caratteristici pontili del nostro lago o anche durante uno dei tanti momenti glamour offerti dal litorale Gardesano tra musica, moda e spettacolo.



INTERPRETAZIONI D'AUTORE

Questa sensibilità si è accompagnata alla capacità dei produttori di interpretare le esigenze del consumatore moderno, sposando le sue filosofie di consumo, tra cui l'attenzione alle bollicine da degustare a tutto pasto o in un momento come l'aperitivo, icona contemporanea dell'Italian Style.

UNA BOLLICINA PROTAGONISTA ANCHE NEL MONDO MIXOLOGY

LA PARTNERSHIP CON RAMAZZOTTI da vita a #GARDAMI: IL COCKTAIL DEL GARDA.

E da questo bel vivere, nasce spontanea, la partnership con Ramazzotti che ha proprio come claim "Bella La Vita".

La collaborazione con Ramazzotti nasce attraverso un progetto ampio che si inserisce in un mondo, quello della mixology, in forte crescita e che coinvolge ormai non soltanto i più giovani, ma un pubblico di tutte le età.

Si parte quindi da modo attuale di vivere La Bollicina del Garda che si inserisce nel settore degli sprizzati con un tocco moderno e ricercato.

Nasce GARDAMI, presentato, con grande successo, in Anteprima alla stampa nazionale a Milano il 5 Novembre 2019 e che ha avuto la sua consacrazione verso il pubblico Ho.Re.Ca. nell'edizione 2019 del Merano Wine Festival.

Il cocktail, a base di Garda DOC Spumante, Amaro Ramazzotti e Aperitivo Rosato Ramazzotti, ha un deciso carattere mediterraneo, esaltato dallo zest di limone e dal capperi tipici del lago di Garda.

Ideatore della ricetta : Alejandro Daniel Mazza, Sommelier e Mixologist di origini argentine, Brand Ambassador Ramazzotti nel mondo.

LA BOLLICINA DEL GARDA E IL SISTEMA GARDA

Grazie alle partnership concluse nel 2019, con importanti attori del Lago di Garda, tra cui anche il neo Presidente di FederAlberghi Garda Veneto ed il Presidente di Lago di Garda Veneto, si rafforza il ruolo di Garda Doc nella veste di "Bollicina del Garda".

Il progetto, presentato il 3 Febbraio ad Hospitality, la fiera di Riva del Garda che coinvolge i principali operatori del segmento Ho.Re.Ca, lega indissolubilmente lo Spumante Garda Doc al territorio gardesano. Protagonisti dell'incontro sono stati l'ex Presidente del Garda DOC Luciano Piona, Paolo Artelio, Presidente del Consorzio Garda Veneto, e Ivan de Beni, Presidente di Federalberghi Garda Veneto. Quest'ultimo ha dichiarato in merito al protocollo d'intesa tra le parti la sua soddisfazione per quanto riguarda lo sviluppo della collaborazione con Garda DOC, nata un paio di anni fa.: "Una delle mission di Federalberghi Garda Veneto è quella di ampliare l'offerta e fare rete con il territorio per offrire agli ospiti del Lago la possibilità di scoprire un luogo caratterizzato da eccellenze paesaggistiche ed enogastronomiche. Crediamo che questo sia il futuro del turismo e l'elemento su cui fare leva per una promozione incisiva che ci differenzi dai nostri competitor internazionali. Attraverso la denominazione Garda DOC e la sua costante presenza negli eventi di settore e non solo, il brand Lago di Garda punta ad una diffusione a livello mondiale e tale progetto per il territorio gardesano rappresenta un'operazione di comarketing di grande valenza che punta ad una valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

Luciano Piona, ex Presidente del Consorzio Garda DOC, ha ribadito l'importanza di tale partnership che valorizza e conferma il ruolo di Garda DOC come La Bollicina del Garda: "Una sinergia che vede ancora una volta un buon bicchiere di vino come fattore di unione e coesione. La denominazione Garda DOC diventa così anche un'icona rappresentativa e un vero e proprio asset strategico per il turismo gardesano, che riporta ad un immaginario del Bel Vivere tutto italiano. "Da qui la collaborazione tra Garda DOC e Ramazzotti, storico brand milanese, che ha portato alla creazione di #Gardami, cocktail ideato da Alejandro Daniel Mazza, Global Brand Ambassador di Ramazzotti. #Gardami si propone come trait d'union tra l'energia della metropoli milanese e il fascino mediterraneo gardense, nonché il cocktail che caratterizzerà la prossima estate sul Lago, progetto illustrato a giornalisti e operatori del settore Ho.re.ca a Hospitality.



Oltre ad un intenso programma di eventi e iniziative che animeranno l'estate gardesana ci sarà anche spazio al tema della sostenibilità e promozione del territorio che verranno legati ad uno speciale collarino che sarà posizionato sulle bottiglie dei produttori che vorranno aderire al progetto "Garda Doc _ Le Bollicine del Garda."

EVENTI E INIZIATIVE

Un brand in continuo movimento che negli ultimi anni è stato capace di muoversi in maniera trasversale sia verso un pubblico gourmet che mainstream.

Una presenza costante negli eventi non soli di settore, ma anche di lifestyle, che continua attraverso collaborazioni con importanti Top Brand del mondo del lusso e della moda ed una serie di eventi legati al mondo golf e dello sport in generale.

Un cammino, quello del Garda Doc, destinato a lasciare la propria firma non solo nell'Area Garda, ma anche nel panorama enologico internazionale.