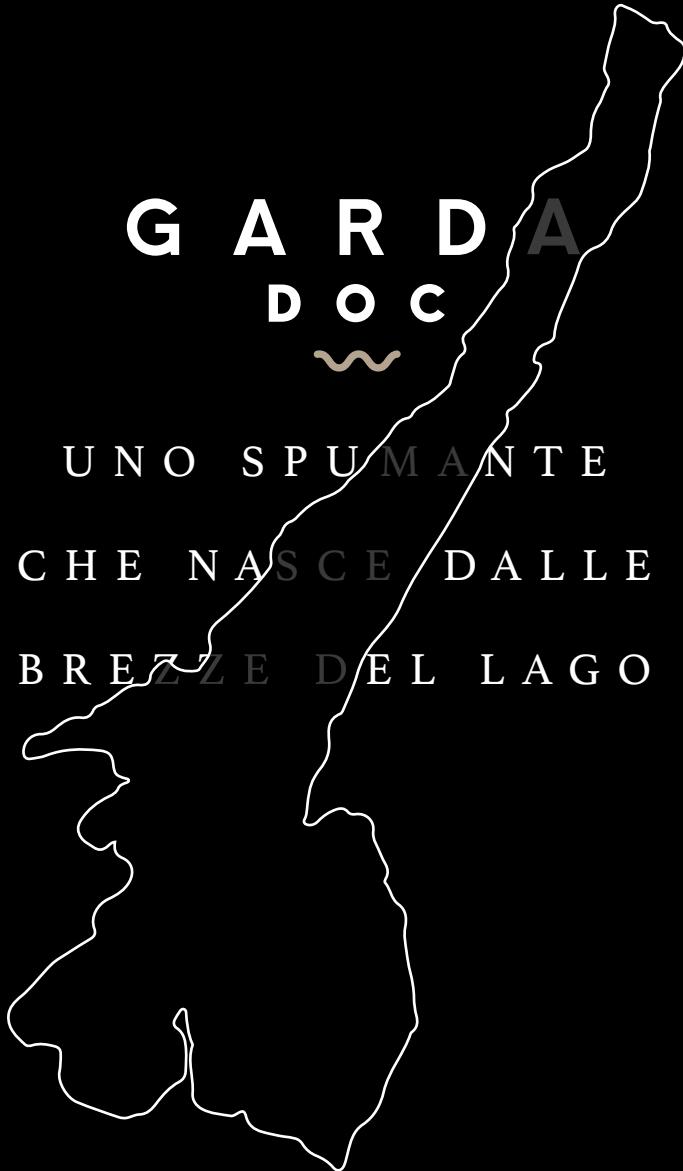


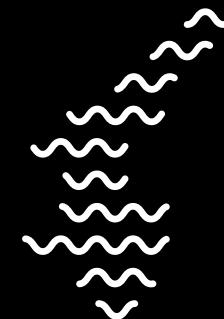
G A R D A

D O C

A white line outline map of Lake Garda is positioned on the right side of the text. The lake's irregular shape is defined by a series of curves and indentations, with a prominent protrusion on the right side and a narrow inlet on the left.

U N O S P U M A N T E
C H E N A S C E D A L L E
B R E Z Z E D E L L A G O

FROM THE BREZEESES
OF LAKE GARDA TO
THE HEART OF VERONA



G A R D A
D O C

Le Bollicine del Garda





GARDA DOC LA DENOMINAZIONE

Una denominazione in continua evoluzione che puntando sulla qualità e su una spiccata vocazione alla viticoltura di un territorio unico al mondo, ha saputo lavorare su un Lifestyle dal grande appeal sia verso il mercato nazionale che internazionale.



UN
TERRITORIO



UNICO
AL MONDO

Qualità, Territorio e Lifestyle sono gli elementi che legano le aziende spumantistiche della struttura consortile presieduta da Luciano Piona e diretta da Carlo Alberto Panont.

Una Doc che, sebbene esista dal 96, dopo la profonda rivisitazione del disciplinare nel 2016, diventa elemento e fattore di innovazione nel mondo dell'enologia.

Qualità Territorio e Lifestyle



Le linee guida seguite nell'innovamento della denominazione hanno fatto perno sulla storia di un prodotto dalle

profonde origini e forti identità

Il Garda Doc per ampelografia e forme di allevamento è rimasto quello che la **tradizione** ci ha consegnato. E' presentato e declinato in modo che chiunque, con estrema facilità, possa comprenderne l'istintuale evocazione di colori, forme ed atmosfere, per goderne appieno **gusto e leggerezza**.

La Doc Garda denominatore comune di un territorio straordinario

nata per unire l'enologia di Verona, Mantova e Brescia e promuovere lo stile Garda nel Mondo.





Un Brand Globale



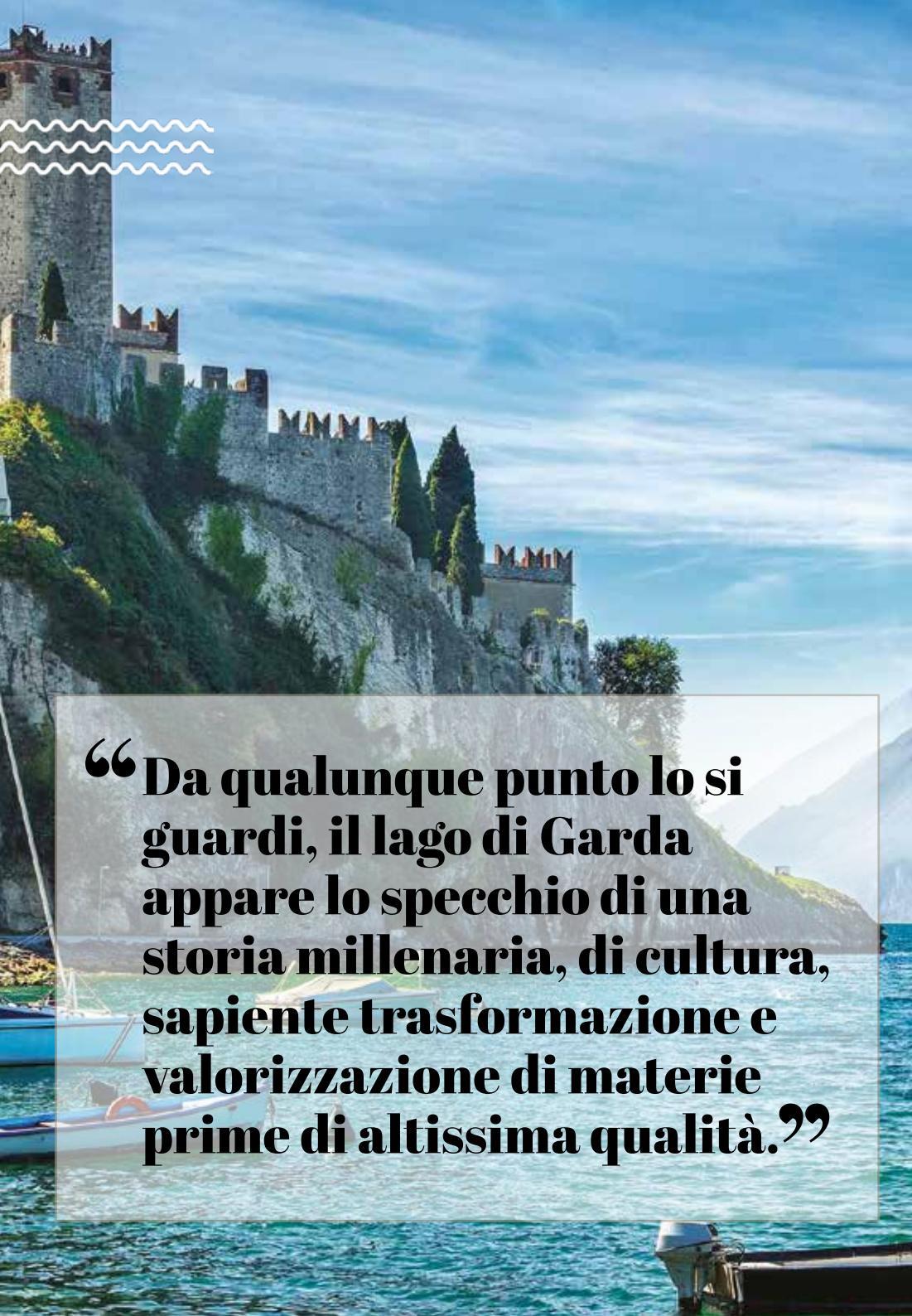
Un calice simbolo del **BEL VIVERE**

che ogni anno, porta il Lago di Garda, a rappresentare una delle mete, tra le più richieste, da milioni di turisti provenienti da tutto il mondo.

Uno spumante che nasce dalle brezze del Lago

dove la piacevolezza si unisce allo spirito naturalmente italiano.

Un progetto che rappresenta una nuova opportunità, quella di unificare l'immagine territoriale offrendo un vino che incarna i valori simbolo del Lago di Garda: divertimento, convivialità, stile di vita, cultura e bellezza.



“Da qualunque punto lo si guardi, il lago di Garda appare lo specchio di una storia millenaria, di cultura, sapiente trasformazione e valorizzazione di materie prime di altissima qualità.”

Un territorio con una storia importante

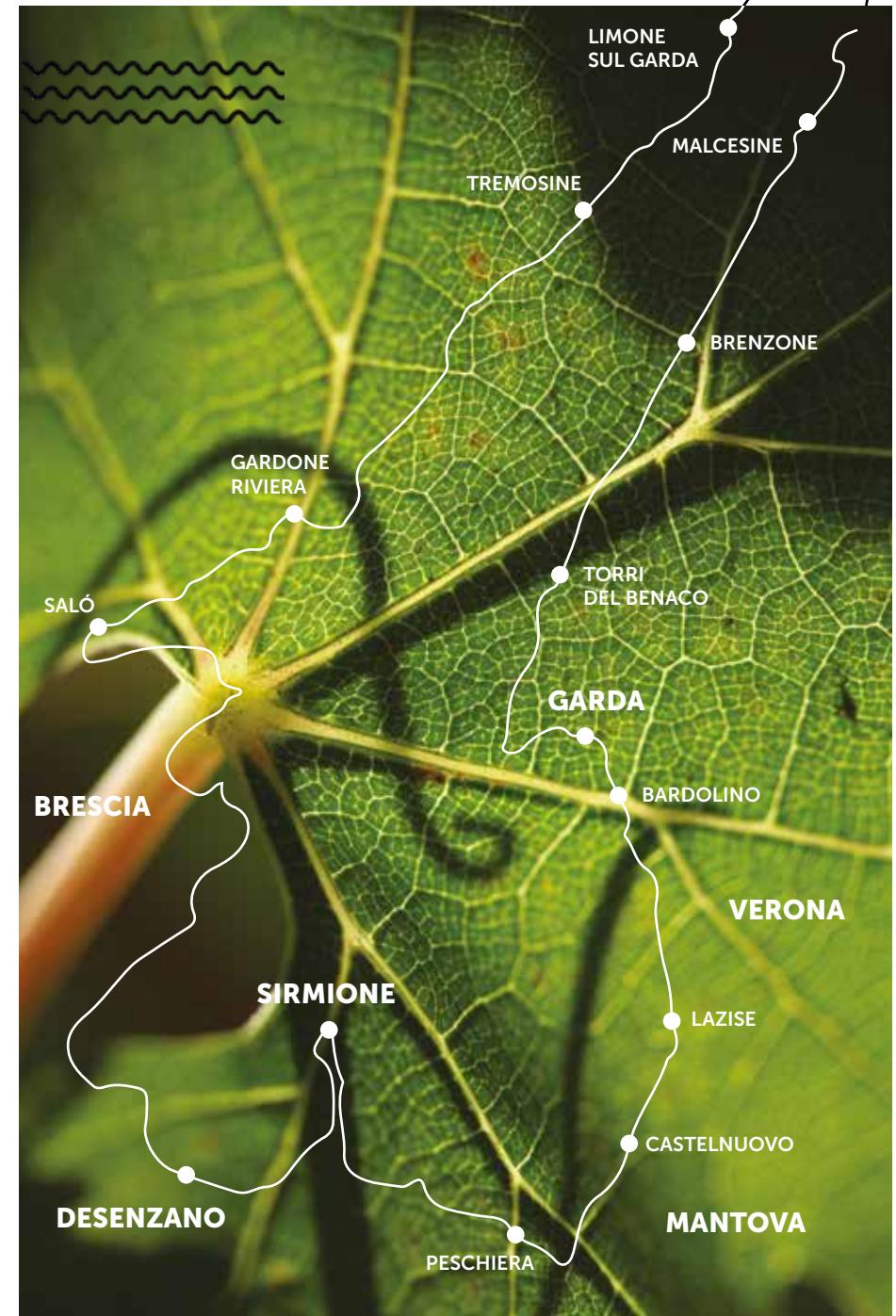
che ha saputo maturare nei secoli, la capacità di interpretare i gusti del suo tempo. Non lo dimostrano solo castelli e pievi di grande valore architettonico, ma anche un'enogastronomia che, dall'olio al pesce di lago, è riuscita a conservare la sua identità ed autenticità.

Questo bacino, il più grande d'Italia, è il fulcro di denominazioni d'eccellenza, che si susseguono tra castelli, piccoli pittoreschi porticcioli e borghi in cui il tempo sembra essersi fermato.

L'E STEN SIONE DELLA DOC

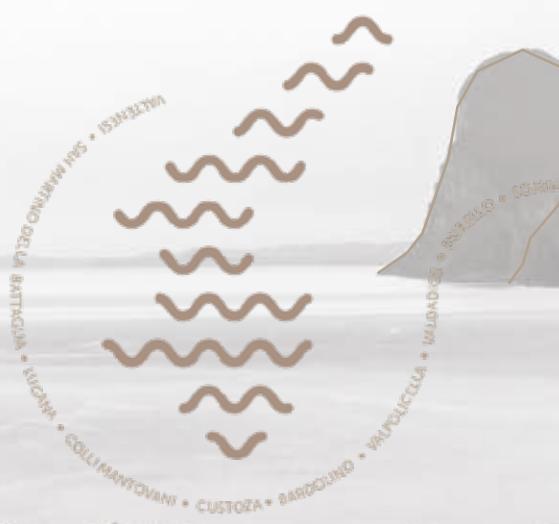


Una Doc figlia di un territorio di produzione che confina a nord con il Trento doc, ad est con il Prosecco doc e ad Ovest con il Franciacorta docg e che si adagia sulle colline moreniche e sulla pedemontana rispettivamente ad Est e ad Ovest di Verona.



Un bacino di 10 ecellenze che si specchiano sul lago

In questi declivi ricamati di vigneti, in un entroterra che regala suggestioni uniche, ha le sue radici la Doc Garda, un'area di produzione che si estende dalla Valtènesi alla Valpolicella, dalle rive del Mincio al capoluogo Scaligero, in un territorio prevalentemente collinare attorno al lago.



Riconosciuta nel 1996, la Doc Garda è nata con lo scopo di valorizzare i vini varietali provenienti dalle produzioni di 10 denominazioni dell'area gardesana, tra la Lombardia e il Veneto.

Superficie vitata produzioni e tipologia

I vitigni e le tipologie

La Bollicina del Garda si estende in un territorio di **31.100 ettari**

i cui confini racchiudono ben dieci denominazioni storiche delle province di Brescia, Mantova e Verona a garantire la altissima vocazione alla viticoltura. Un nome dall'appeal internazionale che incontra le esigenze di un fabbisogno enoturistico che "La Bollicina del Garda" riuscirà a garantire negli anni con una capacità di produzione superiore ai venti milioni di bottiglie, tante quante sono le presenze sul nostro amato lago.

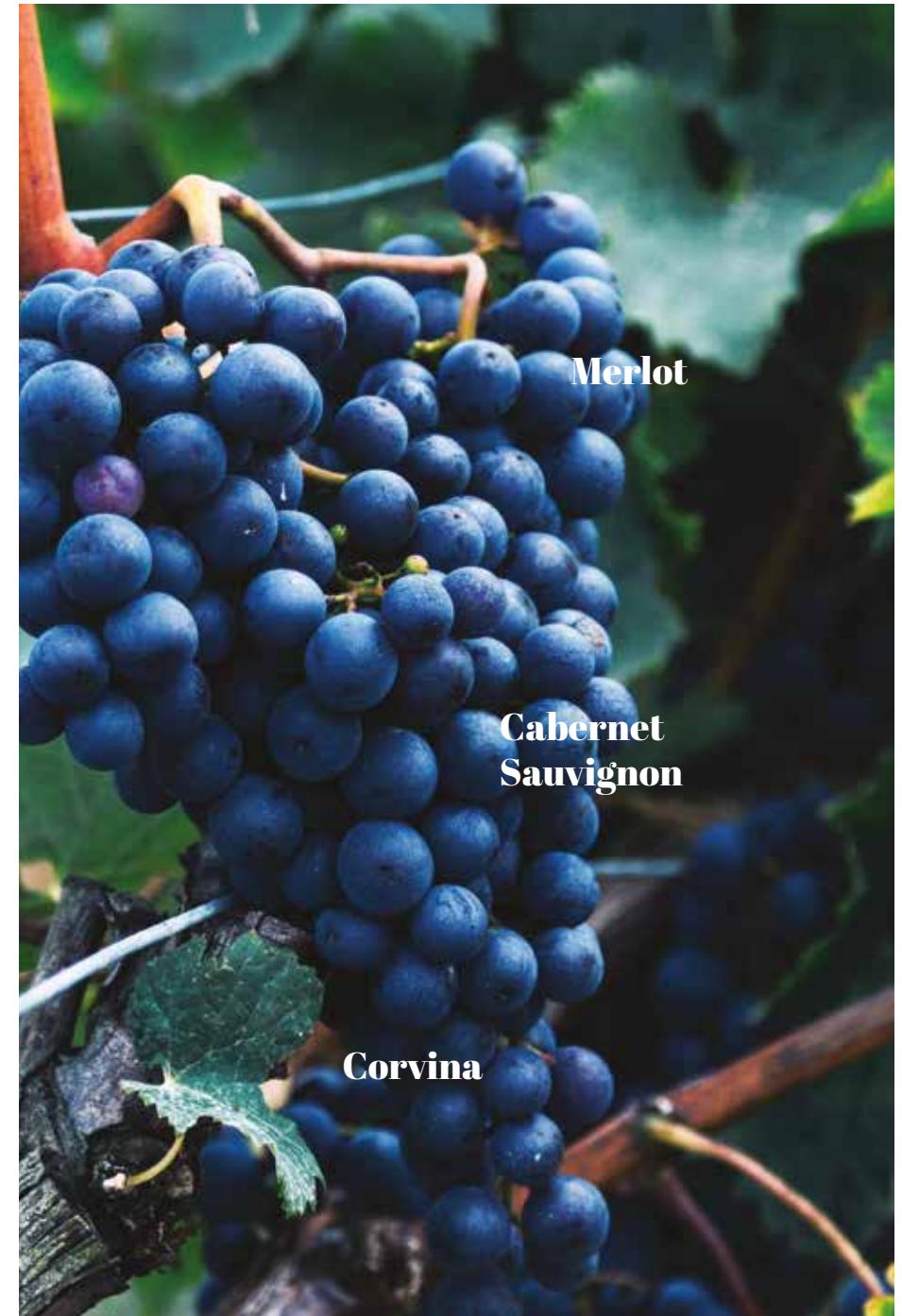
In questo grande anfiteatro naturale, trovano terreno fertile tutti i vitigni coltivati nell'areale veronese, dell'alto mantovano e del benaco bresciano con particolare rappresentatività per le coltivazioni di:

Garganega
Chardonnay
Pinot grigio
Corvina
Merlot
Cabernet Sauvignon

Pro dut tori



Una boccetta di qualità, che vive nei calici degli appassionati, in modo leggero e sano, con variegate interpretazioni offerte da produttori dislocati tra le province di Verona, Mantova, Brescia, Treviso.



La maturazione perfetta

è il sogno di ogni vignaiolo e questo sogno a volte diventa realtà.

Quando si alleva una vigna su suoli fertili, siano morene o argille, con la **perfetta insolazione del 45esimo parallelo**, rinfrescati e asciugati dalle brezze lacustri, il gioco è fatto, o quasi.

Aggiungiamo sapienza contadina e conoscenza enologica e troviamo bollicine setose, bianchi sapidi, rosati finissimi e rossi longevi.

Garda Doc clima amico e vini di carattere

Quale condizione è basilare per garantire la qualità del vino?

La risposta è facile: avere un'uva sana e matura, figlia di un clima propizio.





TER RO IIR

Le argille regalano ai vini bianchi profondità, struttura e longevità minerale lasciando intravedere la storia che verrà con un corretto e appropriato affinamento in bottiglia. E qui, dove la terra morenica incontra le argille chiare e porta una fine ghiaia levigata, che nascono i frutti migliori per i vini rosa.

Quando i sassi subentrano alla ghiaia e la morena s'inscrisce e diventa collina, troviamo albergate varietà a bacca rossa che donano visioni di calici ampi per l'ossigenazione e piatti di buona struttura.

Un vino
affascinante,
sapido,
fragrante.

I vini rossi del Garda



Delicati o pieni che siano, hanno in sé una quota di finezza che li contraddistingue.

La maturazione, regala
**trame tanniche
setose e dolci,
alcol sempre
equilibrato,
acidità che
ben protegge
e struttura
adeguata.**

Siano vini quotidiani o riserve da affinare, sono irripetibili esempi di interpretazione di

**vignaioli che
da generazioni
trasmettono
l'arte del fare
vino sul Garda.**

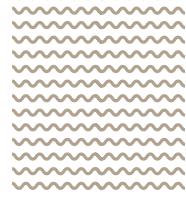


Un brindisi tra attenzione per l'ambiente e valorizzazione del territorio

Questo nuovo orizzonte, maturato in un contesto di attenzione all'ambiente e valorizzazione del patrimonio paesaggistico locale

è una delle sfide più importanti del Consorzio di Tutela che ha portato a termine la modifica del disciplinare di produzione con l'inserimento della tipologia spumante bianco che per decreto, deve riportare in etichetta il solo nome della denominazione "GARDA" e "GARDA ROSÉ".

L'enologia, elemento trainante dell'economia e del turismo locale, non poteva esimersi da questo ruolo e si è assunta, nel tempo, la responsabilità di essere nel mondo uno dei migliori biglietti da visita per la sua area di produzione.



L'armonia di un ambiente unico

determina, infine, la possibilità di esprimere al massimo l'estensione aromatica, complessa e articolata di vini di base per una spumantistica d'eccezione con vitigni locali a bacca bianca ed a bacca nera.

Un'ulteriore ricchezza deriva dalla spumantizzazione di vini rosati, che mantengono fragranza e identità dei nobili terroir del Garda doc, e riescono a conquistare il consumatore per leggerezza, precisione, note fruttate immediate e grande accordo col cibo. Il Garda Doc, un prodotto è elegante, solare, moderno.



**Un nuovo
esempio di
qualità legata
profondamente
al territorio e
al clima amico.**

L'enoturismo è tra i 3 fattori che giocano un ruolo determinante nella spinta turistica verso il Bel Paese ed il Veneto è la terza regione per afflusso di enoturisti.

ENO TURI SMO

L'enogastronomia è oramai considerata un fatto culturale. Il turista oggi cerca un'esperienza a 360° tra relax, divertimento e la conoscenza di prodotti tipici del territorio. La destinazione rappresenta per il turista enogastronomico una componente essenziale, nella quale identifica il cibo e il vino quali espressioni della cultura del luogo visitato.

Le denominazioni diventano esse stesse simbolo e promotori di un territorio nel mondo come accade già da tempo per diverse mete come il Chianti, ma anche la stessa Valpolicella.

Per questo diventa strategica la presenza all'estero di una denominazione che da un lato richiami il ricordo del nostro territorio e dall'altro allo stesso tempo lo promuova sulle tavole di tutto il Mondo.

Il Veneto infatti è la seconda regione preferita come destinazione di chi sceglie una vacanza legata al vino e alla visita in cantina.

Questo dimostra le potenzialità che il movimento per il turismo del vino possiede per portare visitatori e clienti nelle aziende vinicole.



LIFE STY LE

Un calice simbolo del Bel Vivere Italiano.

Se le colonne portanti della Doc nascono dall'altissima vocazione alla viticoltura, il grande successo dell'esplosione di questa giovane Doc, che oggi vanta una presenza sul mercato di oltre 17 milioni di bottiglie, è anche dato dal

Lifestyle

che è stata capace di diffondere sul mercato negli ultimi anni,

**mixando
alla perfezione
l'internazionalità**

del vissuto turistico del Lago di Garda con

**l'Italian Touch
e il Bel Vivere**

massima espressione del nostro Paese.



UN CALICE SIMBOLO DEL BEL VIVERE ITALIANO_



che ogni anno, porta il Lago di Garda, ad essere una delle mete turistiche tra le più richieste da milioni di turisti provenienti da tutto il mondo. Turisti che oggi, hanno l'opportunità di rivivere il viaggio alla scoperta di questo fantastico territorio anche a casa, davanti ad un calice di vino, rigorosamente "firmato" Garda Doc.

Un marchio, quello del Garda, simbolo di italianoità

e di quel tocco glamour tipicamente italiano che le bollicine Garda Doc riescono a dare in maniera trasversale in un momento di aperitivo in uno dei tanti Hotel che il Lago di Garda ci offre, cenando a bordo lago sullo sfondo di un panorama mozzafiato o per un brindisi romantico abbracciati dalla bellezza del lago su uno dei caratteristici pontili del nostro lago o anche durante uno dei tanti momenti glamour offerti dal litorale Gardesano tra musica, moda e spettacolo.



Questa sensibilità si è accompagnata alla capacità dei produttori di interpretare le esigenze del consumatore moderno, sposando le sue filosofie di consumo, tra cui l'attenzione alle bollicine da degustare durante il pasto o in un momento come l'aperitivo, icona contemporanea dell'Italian Style.

INTERPRETAZIONI D'AUTORE

UNA BOLLICINA PROTAGONISTA ANCHE NEL MONDO MIXOLOGY

E da questo bel vivere, nasce spontanea, la partnership con Ramazzotti che ha proprio come claim "Bella La Vita".

La collaborazione con Ramazzotti nasce attraverso un progetto ampio che si inserisce in un mondo, quello della mixology, in

forte crescita e che coinvolge ormai non soltanto i più giovani, ma un pubblico di tutte le età.

Nasce così GARDAMI, presentato, con grande successo, in Anteprima alla stampa nazionale a Milano il 5 Novembre 2019 e che ha avuto la sua consacrazione verso il pubblico Ho.Re. Ca. nell'edizione 2019 del Merano Wine Festival.

LA PARTNERSHIP CON RAMAZZOTTI DA VITA A #GARDAMI: IL COCKTAIL DEL GARDA.



INGREDIENTI

- 100 ml Garda Doc spumante
- 30 ml Amaro Ramazzotti
- 30 ml Aperitivo Rosato
- Garnish: cappero e zest di limone

PREPARAZIONE

Mettere un po' di ghiaccio in un calice. Aggiungere:

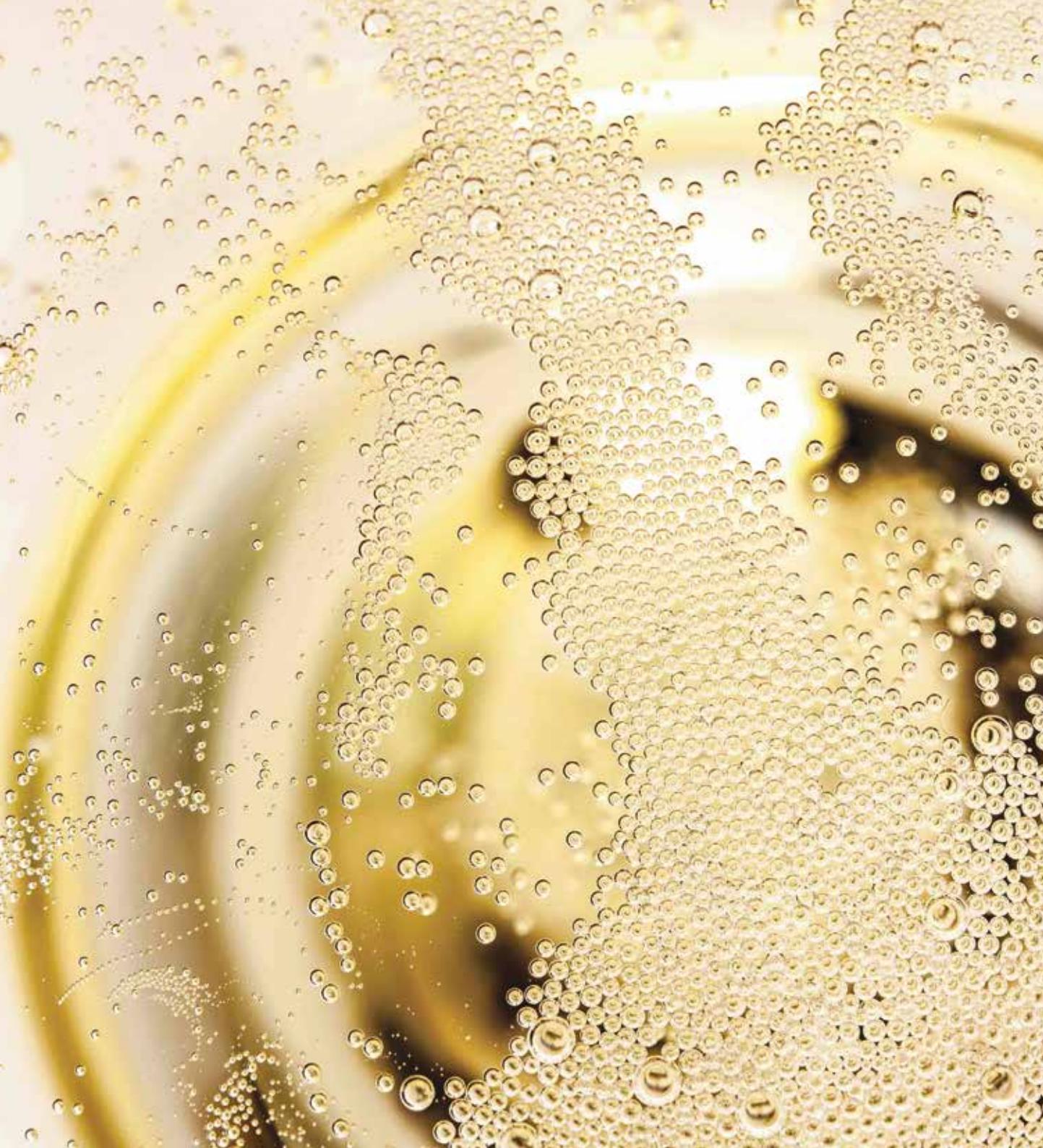
- 30 ml Amaro Ramazzotti
- 30 ml Aperitivo Rosato
- 100 ml Garda Doc spumante

Mescolare leggermente e guarnire con cappero e zest di limone

Il cocktail, a base di Garda DOC Spumante, Amaro Ramazzotti e Aperitivo Rosato Ramazzotti, ha un deciso carattere mediterraneo, esaltato dallo zest di limone e dal cappero tipici del lago di Garda. Ideatore della ricetta : Alejandro Daniel Mazza, Sommelier e Mixologist di origini argentine, Brand Ambassador Ramazzotti nel mondo.

DICHIARAZIONE:

“Cosa potevamo pensare di più potente che unire le evocazioni di vino che porta il nome di uno dei più belli e conosciuti laghi d’Italia, con uno dei più storici ed iconici amari italiani. Se qualcuno si fosse chiesto il perché di questo approccio di marketing, può essere certo che non è dovuto alla difficoltà di proporsi in chiave tradizionale, il territorio di produzione della doc Garda, confina a nord con il Trento doc ad est con il Prosecco doc e ad Ovest con il Franciacorta docg e si adagia sulle colline moreniche e sulla pedemontana rispettivamente ad est e ad Ovest di Verona. “ PRES.Luciano Piona.



LA BOLLICINA DEL GARDA E IL SISTEMA GARDA



Grazie alle partnership concluse nel 2019, con importanti attori del Lago di Garda, tra cui anche il neo Presidente di FederAlberghi Garda Veneto ed il Presidente di Lago di Garda Veneto, si rafforza il ruolo di Garda Doc nella veste di "Bollicina del Garda".

Il progetto, presentato il 3 Febbraio ad Hospitality, la fiera di Riva del Garda che coinvolge i principali operatori del segmento Ho.Re.Ca, lega indissolubilmente lo Spumante Garda Doc al territorio gardesano.

Protagonisti dell'incontro sono stati il Presidente del Garda DOC Luciano Piona, Paolo Artelio, Presidente del Consorzio Garda Veneto, e Ivan De Beni, Presidente di Federalberghi Garda Veneto.

Quest'ultimo ha dichiarato in merito al protocollo d'intesa tra le parti la sua soddisfazione per quanto riguarda lo sviluppo della collaborazione con Garda DOC, nata un paio di anni fa: «Una delle mission di Federalberghi Garda Veneto è quella di ampliare l'offerta e fare rete con il territorio per offrire agli ospiti del Lago la possibilità di scoprire un luogo caratterizzato da eccellenze paesaggistiche ed enogastronomiche. Crediamo che questo sia il futuro del turismo e l'elemento su cui fare leva per una promozione incisiva che ci differenzia dai nostri competitor internazionali. Attraverso la denominazione Garda DOC e la sua costante presenza negli eventi di settore e non solo, il brand Lago di Garda punta ad una diffusione a livello mondiale e tale progetto per il territorio gardesano rappresenta un'operazione di co-marketing di grande valenza che punta ad una valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

Luciano Piona, Presidente del Consorzio Garda DOC, ha ribadito l'importanza di tale partnership che valorizza e conferma il ruolo di Garda DOC come La Bollicina del Garda: «Una sinergia che vede ancora una volta un buon bicchiere di vino come fattore di unione e coesione. La denominazione Garda DOC diventa così anche un'icona rappresentativa e un vero e proprio asset strategico per il turismo gardesano, che riporta ad un immaginario del Bel Vivere tutto italiano.

«Da qui la collaborazione tra Garda DOC e Ramazzotti, storico brand milanese, che ha portato alla creazione di #Gardami, cocktail ideato da Alejandro Daniel Mazza, Global Brand Ambassador di Ramazzotti.

#Gardami si propone come trait d'union tra l'energia della metropoli milanese e il fascino mediterraneo gardense, nonché il cocktail che caratterizzerà la prossima estate sul Lago, progetto illustrato a giornalisti e operatori del settore Ho.re.ca a Hospitality. Oltre ad un intenso programma di

VINO E TURISMO. Tra Consorzi e Federalberghi



Paolo Artelio, Luciano Piona, Luigi Alberti e Ivan De Beni

Alleanza sul Garda per allargare l'offerta turistica

Al via un'intesa con Ramazzotti per il lancio di un nuovo cocktail

Il Garda rilancia con una sinergia che conferma Vino Garda Doc come la Bollicina rappresentativa del Lago. Questo il frutto della collaborazione tra Consorzio di tutela vini Garda Doc, Federalberghi Garda Veneto e Consorzio Garda Veneto. L'accor-

to di Garda DOC come La Bollicina del Garda. La doc è un'icona per il turismo gardesano, che ritrova nella denominazione un ricordo legato al territorio e un immaginario del Bel Vivere italiano».

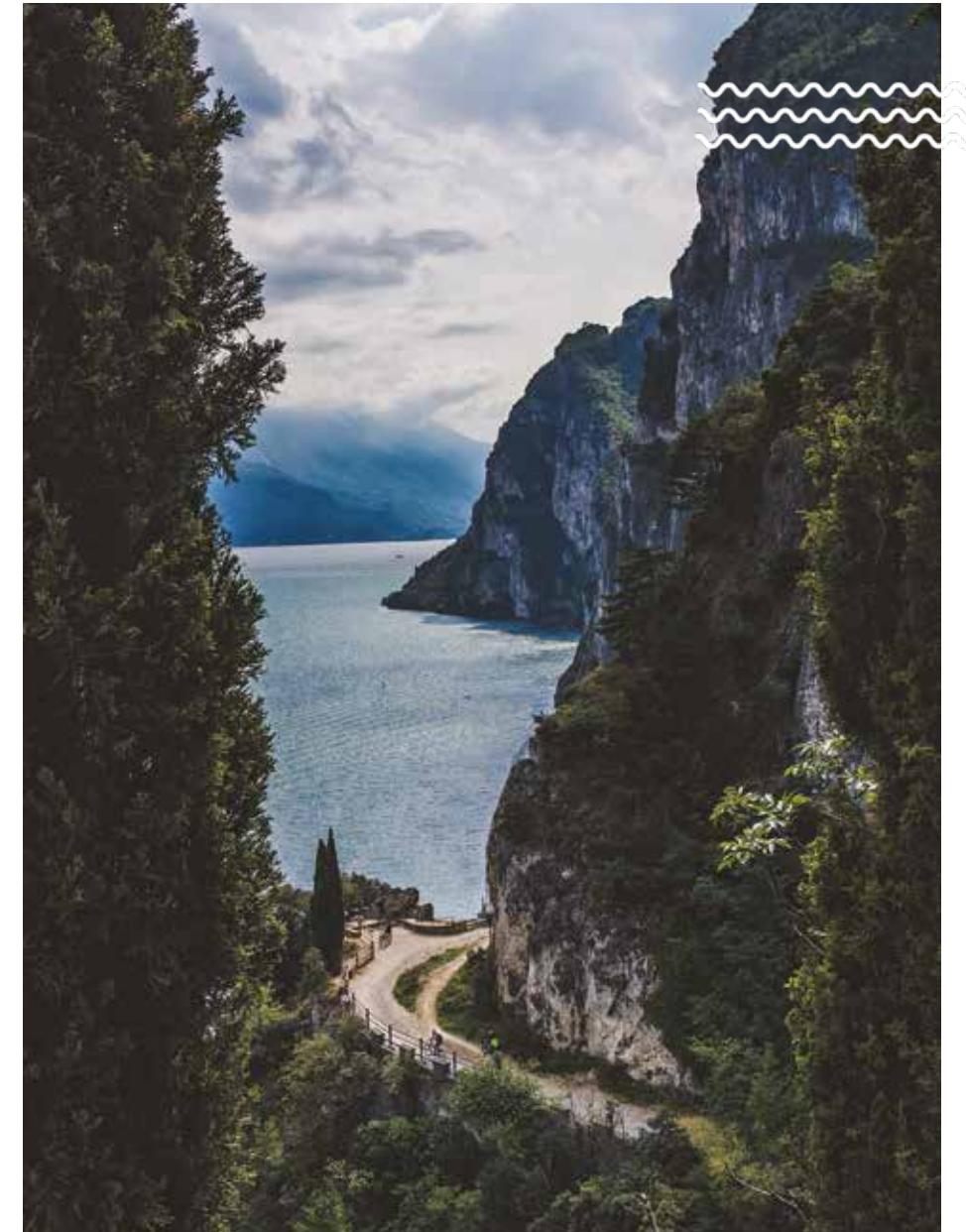
Da qui la collaborazione tra Garda Doc e Ramazzotti,

che ha portato

eventi e iniziative che animeranno l'estate gardesana ci sarà anche spazio al tema della sostenibilità e promozione del territorio che verranno legati ad uno speciale collarino che sarà posizionato sulle bottiglie dei produttori che vorranno aderire al progetto «Garda Doc _ Le Bollicine del Garda».

DICHIARAZIONI:

PRESIDENTE PIONA: «Una partnership importante quella con LAGO DI GARDA VENETO e Federalberghi Garda che valorizza e conferma il ruolo di Garda Doc come La Bollicina del Garda. Una collaborazione importante che vede ancora una volta un buon bicchiere di vino fattore di unione e coesione. La nostra Doc diventa così oltre che fattore di coesione anche un'icona rappresentativa e un vero e proprio asset strategico per il turismo gardesano che ritroverà nella nostra denominazione un piacevole ricordo legato al nostro territorio.



“Garda Doc _ Le Bollicine del Garda.”

Motor Bike

Verona Shopping/Food&Wine Friday

Merano Wine Festival

✓ Sports Summer Event

Vinitaly

Festivaletteratura

Boat Party

Gambero Rosso

Vinitaly and The City

Hospitality

Maxi Affissione Aereoporto

Prowine

Star Bars

Fish&Chef

✓

Un brand in continuo movimento che negli ultimi anni
è stato capace di muoversi in maniera
trasversale sia verso un pubblico gourmet che
mainstream.

Una presenza costante negli eventi non solo di
settore, ma anche di lifestyle, che continua attraverso
collaborazioni con importanti Top Brand del mondo
del lusso e della moda ed una serie di eventi legati
al mondo golf e dello sport in generale.

Un cammino, quello del Garda Doc, destinato a lasciare
la propria firma non solo nell'Area Garda, ma anche nel
panorama enologico internazionale.

EVENTI E INIZIATIVE

✓ Vinitaly
Lago di Garda-Bardolino

✓ Veliero
Cosmo Bike

✓ Warda Garda

✓ Summer Tour

✓ Simei

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓



Boat Party

Verona Shopping/Food&Wine Friday

Sports Summer Event

Motor Bike



Summer Tour



Simei



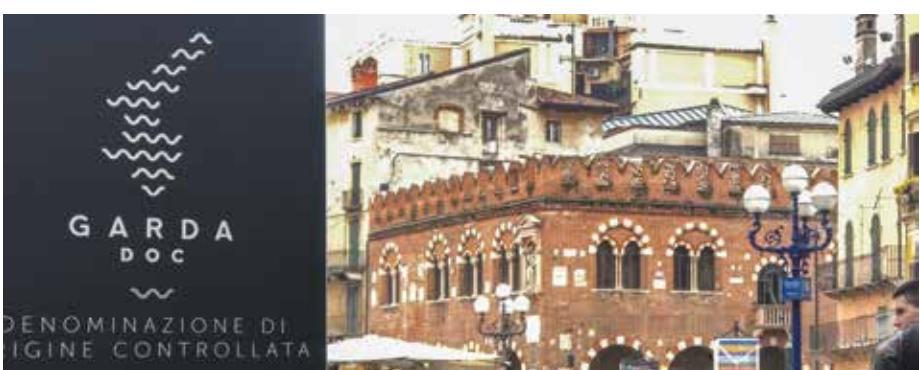
Maxi Affissione Aeroporto



Vinitaly Verona Fiere



Vinitaly and The City





Gambero Rosso



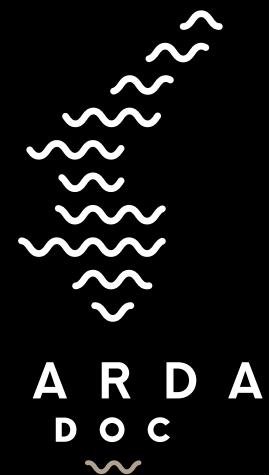
Merano Wine Festival



Fish&Chef



Festivalletteratura



Le Bollicine del Garda

G A R D A
D O C
~~~

**CONSORZIO GARDA DOC** - Via Bassa 14, 37066 Sommacampagna, Verona, Italy  
Phone: 0039 045 5545857 | E-mail: [info@gardadocvino.it](mailto:info@gardadocvino.it) | P.IVA 04352710232 C.F. 93100930234



**PSR**  
2014 2020

**LOMBARDIA**  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



**Regione  
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali