

MOBILITÀ GREEN

# Per una spinta all'elettrico Piaggio e Bp vanno a braccetto

Accordo tra le due società per sviluppare e implementare nuovi servizi  
L'obiettivo è sostenere la diffusione dei veicoli a impatto zero sull'ambiente

Bp e Piaggio hanno siglato un *Memorandum of Understanding*, un accordo per seguire una linea comune, per lo sviluppo e l'implementazione di un'ampia gamma di servizi a supporto della crescente diffusione di veicoli elettrici a due e tre ruote in Europa, India e Asia.

Attualmente questa tipologia di veicoli, tra cui moto, scooter e veicoli commerciali leggeri, rappresenta la categoria maggiormente interessata dalla transizione alla mobilità elettrica a livello mondiale, con il 44% delle vendite e il 25% dell'attuale flotta globale, che corrisponde a circa 250 milioni di veicoli elettrici in circolazione.

Si stima che entro il 2040 la percentuale potrebbe aumentare fino a superare l'80%, mentre il numero dei veicoli elettrici a due e tre ruote a livello globale potrebbe triplicarsi, raggiungendo la cifra di 750 milioni.

Unendo le competenze del



L'Apekar elettrico, uno dei veicoli leggeri che rientrano nell'accordo

Gruppo Piaggio nella produzione di veicoli elettrici e nella gestione delle relative infrastrutture, con l'esperienza e la capillare copertura internazionale di Bp, le due aziende intendono sostenere la diffusione dei veicoli elettrici a due e tre ruote, contribuendo così alla riduzione del traffico e dell'inquinamento nelle aree urbane.

Richard Bartlett, senior vice president future mobility and solutions di Bp non nasconde la sua soddisfazione: «Lavorando in stretta collaborazione con il Gruppo Piaggio intendiamo sviluppare e offrire una serie di servizi innovativi di cui i consumatori avranno bisogno. In questo modo daremo il nostro contributo allo sviluppo di una mobilità urbana rapida e davvero efficiente con veicoli a zero emissioni, alla riduzione dell'inquinamento atmosferico nelle aree urbane, aiutando le città a raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione».

«La collaborazione con Bp ci aiuterà a realizzare la nostra idea e offerta per rivoluzionare la mobilità», ha dichiarato Michele Colaninno, chief of strategy and product del Gruppo Piaggio. «Per raggiungere questo obiettivo è necessario promuovere l'adozione su vasta scala di veicoli elettrici, come moto, scooter e veicoli commerciali leggeri dotati di tecnologia battery swap o plug-in, favorendo una gestione più sostenibile del ciclo di vita delle batterie e un maggiore rispetto dell'ambiente. Lavorare con Bp rappresenta uno straordinario punto di partenza che ci consentirà di potenziare la nostra strategia».

Il *Memorandum of Understanding* firmato dal Gruppo Piaggio, bp e dalla sua affiliata indiana Jio-bp, prevede di passare alla definizione contrattuale e alla firma degli accordi una volta definite le opportunità di collaborazione per offrire stazioni di ricarica e di batterie intercambiabili, oltre a servizi onnicomprensivi come "Battery as a Service" (BaaS), che include leasing, gestione e riciclo delle batterie, e "Vehicle as a Service" (VaaS), che include leasing, riparazione, manutenzione e gestione energetica intelligente dei veicoli. Le attività e il focus saranno inizialmente concentrati sul mercato indiano, dove Jio-bp e il Gruppo Piaggio sono già impegnati nello sviluppo di soluzioni per veicoli elettrici. I partner intendono quindi esplorare le opportunità di crescita in Asia - Cina, Indonesia e Vietnam - e in Europa. —

LAVORATORI SPETTACOLO

## Marina Bordonali alla guida della Fistel Cisl

Il direttivo della Fistel Cisl di Brescia, la federazione dei lavoratori dell'editoria, delle telecomunicazioni e dello spettacolo, ha eletto Marco Ghitti nuovo segretario generale. Il neo eletto prende il posto di Marina Bordonali, proclamata nei giorni scorsi alla guida della categoria per le province di Mantova, Cremona e Lodi. Alla riunione del direttivo della Fistel è intervenuto anche il segretario regionale Silvio Belloni che ha sottolineato la complessità dei settori che la categoria rappresenta, tra difficoltà strutturali e contingenti - quella della pandemia in modo particolare per i lavoratori del mondo dello spettacolo - con un «forte ridimensionamento del settore poligrafico» e una trasformazione «epocale» delle telecomunicazioni. Ghitti, neo segretario generale della Fistel, è iscritto alla Cisl da oltre dieci anni e da sei è componente del direttivo provinciale. Dopo una prima esperienza lavorativa nel settore metalmeccanico si è spostato in quello della cartotecnica e oggi lavora per la Hammpack di Corte Franca.



A MILANO

## Stand Valle dei Fiori ad Host

Si chiude oggi in Fiera a Milano l'International hospitality exhibition, la fiera mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza, che ha visto come protagonista tra gli altri anche la Valle dei Fiori di Orlandelli, con un proprio stand.

DAL 6 ALL'8 NOVEMBRE

## Grana Padano partner di Golosaria a Milano tra tv e show cooking

Continua la collaborazione tra il Consorzio Tutela Grana Padano e Golosaria Milano, la manifestazione che tornerà dal 6 all'8 novembre al Mi-Co Centre del capoluogo lombardo. «Si tratta da sempre di un impegno congiunto e forte nella valorizzazione dei prodotti e nel sostegno alle imprese che investono per offrire ai produttori e ai consumatori nuove opportunità per sostenere le eccellenze alimentari - sottolinea il presidente del Consorzio di Tutela, Renato



Renato Zaghini

Zaghini - Grana Padano Dop è il formaggio a denominazione d'origine protetta più consumato nel mondo, ha spazi importanti nella grande distribuzione organizzata in molti paesi, ma è sempre legato a realtà tradizionali e innovative che fanno delle peculiarità scoperte e fatte conoscere la loro forza».

Per questo, nell'ambito della manifestazione, le Boutiques del Formaggio Italiane de "Il Golosario" riceveranno il Premio Grana Padano Dop domenica alle 15 e per l'occasione, l'ospite Patrizio Roveresi, parlerà del programma "Slow Tour Padano", prodotto da Mediaset in partnership con il Consorzio, che lo vede conduttore per la seconda stagione e in onda in sei puntate su Rete4, il sabato alle 15,30 e in replica il giovedì in seconda serata (questo giovedì il

primo episodio); un programma che sa ribadire quanto il legame con il territorio sia un elemento essenziale del successo del Grana Padano.

All'interno dell'esposizione sarà poi a disposizione del pubblico uno stand del Consorzio di Tutela. Inoltre, sono in programma due showcooking a base di Grana Padano: sabato 6 novembre alle 18 "Che "grana" lo spreco!", dedicato alle infinite opportunità di utilizzare il formaggio, e domenica 7 novembre, alle 11, "L'orologio del Grana Padano. La cucina delle stagioni", dove saranno proposte ricette con Grana Padano di diversi periodi di maturazione. Il tema scelto quest'anno per Golosaria, "Il Gusto della Collezionista", si coniuga inoltre con il rinnovato impegno produttivo e promozionale avviato dal Consorzio di Tutela. —

## Istituto Vendite Giudiziarie del Tribunale di Mantova

TRIBUNALE DI MANTOVA  
FALLIMENTO N. 1/2021  
GD DOTT. ANDREA GIBELLI  
CURATORE DOTT. ROBERTO LOMBARDELLI

Il giorno 26 Novembre 2021 alle ore 12:00 e seguenti, presso la sala aste dell'Istituto Vendite Giudiziarie del Tribunale di Mantova, via Primo Maggio n. 3, San Giorgio Bigarello (MN), si procederà alla vendita dei beni immobili del Fallimento n. 1/2021. Termine ultimo per il deposito delle offerte: ore 12:00 del giorno 25 Novembre 2021.



LOTTO UNICO  
Fabbricato artigianale con impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica con struttura integrata e appartamento del custode, sito in Via Voleggio n. 5, Comune di Mantova (MN).  
Stato di occupazione: immobile libero

Consistenza: terreno 5.930,00 mq, capannone 1974 1.678,00, capannone 2002 414,00 mq, uffici 231,00 mq, spogliatoi 65,00 mq, tettoie 180,00, abitazione del custode 84,00.  
Identificativi catastali: fg. 3, mapp. 291, sub.1, cat. D/7, r.c. euro 12.492,08; fg. 3, mapp. 291, sub.2 cat. A/3, cl.3, cons. 4, r.c. euro 387,34;

PREZZO BASE EURO 588.850,00  
OFFERTA MINIMA AMMISSIBILE EURO 441.637,50

Modalità di vendita ed elenchi completi su [www.fallcoaste.it](http://www.fallcoaste.it)

"LE RICETTE DI CASA E I LUOGHI DEL CUORE"

## Santini è il testimonial dei sapori mantovani sulla guida di Repubblica

Non poteva che essere Antonio Santini, patron del trstelato Dal Pescatore di Runate di Canneto sull'Oglio, il testimonial dei sapori mantovani nella guida "Le ricette di casa e i luoghi del cuore" di Repubblica. La collana diretta da Giuseppe Cerasa si arricchisce, da domani, di un nuovo capitolo, che accende i riflettori sulla cucina tradizionale lombarda. Tra le pagine, 27 ri-



Antonio Santini

cette tipiche della Lombardia, i prodotti più rappresentativi della regione e le strade del gusto. A svelare segreti e passaggi delle portate che da sempre contraddistinguono la cucina lombarda sono cuochi e cuochi amatoriali. Il viaggio spazia tra sapori antichi (dalla cotoletta alla milanese ai tortelli di zucca, dai casoncelli ai pizzoccheri, dalla mostarda al panettone, dalla cassoeula alle lumache in umido) e si muove tra i luoghi in cui prende forma ogni piatto. Senza dimenticare i preziosi consigli di chef professionisti.

Non potevano mancare, poi, i migliori ristoranti del territorio, le strutture in cui trascorrere la notte e le botteghe in cui procurarsi le materie prime (ai prodotti tipici è

dedicata una lunga sezione: dai formaggi agli insaccati, dalle verdure alla frutta, dalle carni al pesce di lago).

E, ancora, le curiosità e le testimonianze. Tra queste la voce di Santini, che dalla tradizione attinge per la creare piatti inimitabili. «Il termine tradizione va inteso come una consegna, la trasmissione di una cultura da far conoscere a chi viene e verrà dopo di noi. E lo stesso discorso vale in cucina: dobbiamo insegnare a replicare determinati gesti sui prodotti e l'esecuzione di alcune ricette». La guida è disponibile da domani in edicola e sul sito [ilmoioabbonamento.it](http://ilmoioabbonamento.it), e subito dopo in libreria e online su Amazon e Ibs. —

S.PIN