

LA RASSEGNA Per la prima volta in Europa l'evento mondiale

# Vino e comunicazione: Desenzano capitale

Dal 27 settembre al 3 ottobre all'Hotel Acquaviva saranno impegnati i grandi protagonisti del settore

●● Sbarca sul Garda l'evento mondiale dedicato alla comunicazione del vino: sarà Desenzano ad ospitare dal 27 settembre al 3 ottobre l'edizione 2022 della Wine Media Conference, importante appuntamento dedicato ai professionisti del settore, (wine blogger, giornalisti di settore, wine media tradizionali, influencer ed operatori), che arriva per la prima volta in Europa approdando proprio in territorio bresciano.

Un risultato storico per una delle province più quotate e dinamiche nel mondo del vino italiano, concretizzato grazie all'asse vincente tra Regione Lombardia ed Ascovilo (l'associazione regionale dei consorzi di tutela). Si tratta di un'occasione promozionale unica per valorizzare la Lombardia come terra di vini straordinari oltre che meta turistica di alto livello: in pole position Brescia, territorio che può ormai vantare una gamma in grado di rappresentare ai massimi livelli di eccellenza nazionale tutte le tipologie enologiche, dalle bollicine metodo classico del Franciacorta ai bianchi di Lugana fino ai rosé di Valtènesi, passando per i rossi di Botticino e Capriano per concludere con i vini da meditazione come il liquoroso di San Martino della Battaglia.

«Per una settimana i nostri vini saranno al centro del mondo - ha detto l'assessore

all'Agricoltura **Fabio Rolfi** presentando ieri l'evento -. Un'occasione che sapremo sfruttare nel migliore dei modi, imparando a comunicare meglio ciò che facciamo anche attraverso i racconti di testimonial ed esperti che sappiano informare e influenzare i consumatori».

**Sarà l'hotel** Acquaviva del Garda ad ospitare dal 29 settembre la conferenza vera e propria, durante la quale sono previste diverse attività tra cui educational, live wine social, pranzi e cene a tema. «Sono davvero contenta di questo traguardo, che premia il desiderio della nostra associazione di muoversi nel

segno di una azione di promozione comune e condivisa - ha sottolineato la presidente di Ascovilo **Giovanna Prandini** -. In questo caso avremo l'opportunità di rivolgerci in modo particolare al mercato americano grazie alla presenza di oltre 50 comunicatori di primissimo livello: un potenziale di comunicazione davvero importante per le nostre denominazioni». Soddisfatto anche il governatore della Regione Lombardia, **Attilio Fontana**: «Questo evento sarà l'occasione per raccontare meglio le caratteristiche di una regione straordinaria che può richiamare turisti tutto l'anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fabio Rolfi, Attilio Fontana, Giovanna Prandini e Laura Donadoni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8247



Superficie 18 %