

La Wine Media Conference approda a Desenzano

Evento mondiale

Dal 27 settembre Prandini (Ascovilo): «Grande opportunità promuovere il vino»

DESENZANO DEL GARDA. La Wine Media Conference approda per la prima volta in Europa e lo farà dal 27 settembre al 3 ottobre a Desenzano del Garda. Si tratta di una rassegna mondiale dedicata alla comunicazione del vino. Un riconoscimento straordinario per il vino lombardo e per la nostra provincia, ottenuto grazie alla collaborazione tra Regione Lombardia e l'associazione dei consorzi di tutela dei vini lombardi Ascovilo.

L'iniziativa. La Wine Media Conference, fondata nel 2008, è un evento mondiale che riunisce ogni anno wine blogger, giornalisti di settore, wine media tradizionali, influencer dei social media e operatori di settore, in particolare statunitensi, offrendo una occasione unica di incontro.

Viene organizzata ogni anno in una location diversa: nel 2021 si è svolta a Eugene, in Oregon. Nel 2022, dal 27 set-

tembre al 3 ottobre, per la prima volta arriverà in Europa, sul lago di Garda, precisamente all'Hotel Acquaviva di Desenzano. Durante la conferenza sono previste diverse attività di divulgazione e degustazione tra cui educational sessions, discovery sessions, live wine social, pranzi e cene a tema con abbinamento dei vini. «Si tratta di un risultato storico per la conferenza e per la nostra Regione - dichiara l'assessore regionale **Fabio Rolfi** -. L'iniziativa si propone di valorizzare e far scoprire la Lombardia come terra di vini straordinari e meta turistica di alto livello presso un target internazionale».

Soddisfatta di questo prestigioso riconoscimento anche la presidente di Ascovilo, **Giovanna Prandini**: «Questo risultato premia il desiderio di fare insieme una azione di promozione dei vini di Lombardia. Una promozione molto più efficace di quanto possa fare un consorzio da solo. In questo caso avremo l'opportunità di rivolgerci al mercato americano, avendo davanti a noi oltre 50 giornalisti di primissimo livello negli Stati Uniti e quindi un potenziale di comunicazione del valore delle nostre denominazioni davvero importante. Una opportunità da non perdere». //



I protagonisti. Da sinistra l'assessore **Fabio Rolfi**, il presidente **Attilio Fontana**, la presidente **Giovanna Prandini** e la divulgatrice **Laura Donadoni**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8247



Superficie 15 %