

Data: 10.04.2026 Pag.: 11
 Size: 791 cm2 AVE: € 15029.00
 Tiratura:
 Diffusione: 28000
 Lettori:



Brindisi lombardo sulle tavole del mondo

Nel 2025 l'export raggiunge il record storico a 331 milioni

EMANUELA SPAGNA

Quando si parla di eccellenza lombarda, si sa, il primo pensiero va sempre all'industria, tallonata da finanza e innovazione. Le performance sono innegabili, eppure nell'economia di casa nostra si inseriscono nuovi primati. Un esempio? La crescita del turismo, trainato dai grandi eventi, ma anche un comprato agricolo che sa il fatto suo. Soprattutto se si parla di vini. La Franciacorta è regina, ma nel suo primeggiare, oggi, si trascina dietro anche nuove produzioni. Il risultato è sotto gli occhi di tutti: Nel 2025, il comparto vitivinicolo lombardo ha messo a segno un nuovo record dell'export con 331,5 milioni di euro, in crescita del 7,1% sul 2024 e in controtendenza rispetto al calo registrato a livello nazionale (-3,7%) e in tutte le principali regioni esportatrici.

Lo stand

È questo il biglietto da visita con cui la Lombardia si presenterà a Vinitaly, il salone internazionale del vino e dei di-

stillati in programma a Verona da domenica e fino a mercoledì prossimo. Il padiglione lombardo vuole raccontare la storia dell'intero comparto, in un evento che conta 4000 espositori e per il quale sono attesi poco meno di centomila operatori.

Strategia

Ma come ha fatto la Lombardia ad arrivare fin qui? Di sicuro c'è un elemento da tenere in considerazione: i brindisi per le vittorie alle Olimpiadi Milano Cortina hanno aiutato. Il vino si conferma, infatti, come uno dei principali ambasciatori del territorio, capace di connettere prodotti di qualità, cultura e attrattività. Così i calici non sono fini a se stessi, ma diventano strumento di crescita economica. L'intreccio, ovviamente, è quello con il turismo. «Vinitaly ci consente di presentare al mondo non solo l'eccellenza dei nostri vini ma anche la qualità complessiva dei territori che li producono», ha sintetizzato il presi-

dente di Regione Lombardia, [Attilio Fontana](#).

Enoturismo

L'enoturismo, nel triennio 2022-2024 ha registrato una crescita media annua del 16% dei visitatori, posizionando la Lombardia tra le aree più dinamiche del panorama italiano. «I numeri confermano la solidità e il potenziale di crescita del comparto vitivinicolo lombardo. - ha dichiarato il presidente di Unioncamere Lombardia Gian Domenico Auricchio - L'aumento dell'export, la crescita dell'occupazione, con gli addetti in aumento dell'8,2% negli ultimi dieci anni, dimostrano come il vino sia oggi una leva economica strategica per il territorio. La sfida è continuare a investire in qualità, innovazione e promozione, rafforzando il posizionamento della Lombardia sui mercati internazionali, sostenendo le quasi 3 mila imprese vitivinicole lombarde che oggi garantiscono lavoro stabile a circa 6.500 addetti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data: 10.04.2026 Pag.: 11
 Size: 791 cm2 AVE: € 15029.00
 Tiratura:
 Diffusione: 28000
 Lettori:



Alla vigilia della nuova edizione di Vinitaly il comparto di casa nostra mette a segno performance importanti e si intreccia con il turismo: spinta per i territori



Regione Lombardia punta l'attenzione sul settore vitivinicolo. «Il programma che presentiamo a Vinitaly – dichiara l'assessore all'Agricoltura Alessandro Beduschi – restituisce in modo concreto l'identità del vino lombardo»

MILANO - Nel ricco palinsesto di eventi proposti al Padiglione Lombardia, spicca il momento celebrativo dedicato alle eccellenze lombarde in programma lunedì 13 aprile, con la partecipazione del maestro pasticciere Iginio

Massari, di Bruna Gritti, che con il marito Vittorio Cerea ha creato il mito di "Da Vittorio", e di Maurizio Zanella, fondatore di Ca' del Bosco. La partecipazione lombarda a

Gli eventi a Verona

Vinitaly nasce dalla collaborazione tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Consorzi di tutela. È grazie a questa sinergia che il patrimonio vitivinicolo unico che

la nostra regione è in grado di esprimere – sia in termini di qualità sia in termini di varietà – verrà proposto a buyer, operatori e giornalisti nel corso della 58^a edizione di Vinitaly.

© RIPRODUZIONE RISERVATA