

Data: 11.04.2026 Pag.: 19  
 Size: 310 cm2 AVE: € 5270.00  
 Tiratura:  
 Diffusione: 2055  
 Lettori:



## Calici valtellinesi al Vinitaly Squadra vincente e medagliata

### Brand ambassador

Domani all'interno del Padiglione Lombardia l'incontro olimpico con la campionessa Fontana

— In vista dell'imminente appuntamento con Vinitaly, il Consorzio di tutela dei vini di Valtellina si prepara a tornare protagonista a Verona da domenica 12 a mercoledì 15 aprile, con un programma di iniziative pensate per accogliere stampa, buyer e appassionati.

Dopo il prologo in programma oggi nella città scaligera con Opera Wine, presenti le cantine valtellinesi Nino Negri e Ar.pe.Pe selezionate dalla rivista Wine Spectator tra le eccellenze enoiche del belpaese, riflettori puntati sulla 58ª edizione del salone dedicato ai vini e ai distillati. Cuore della presenza valtellinese sarà la ViVa Lounge, uno spazio con-

cepito come punto di incontro e approfondimento, dove degustare i vini della denominazione e confrontarsi sui temi chiave della viticoltura valtellinese, a partire dal Nebbiolo delle Alpi.

E tra gli appuntamenti più attesi da segnare in calendario durante la fiera, domani verso l'ora di pranzo presso lo stand del Consorzio Valtellina al Palaexpo all'interno del Padiglione Lombardia, è previsto un momento conviviale con la partecipazione di Arianna Fontana, l'atleta italiana più medagliata nella storia dei Giochi olimpici e brand ambassador della Valtellina. L'incontro con la campionessa di short track originaria di Berbenno offrirà l'occasione per celebrare il connubio tra sport e territorio, in un contesto che rafforza il racconto della Valtellina anche in chiave internazionale.

Un'occasione ulteriore per raccontare un'identità costru-

ita su tre direttrici fondamentali: il forte legame tra vino e ambiente alpino, con vigneti terrazzati e condizioni estreme, la versatilità del Nebbiolo, capace di esprimersi in interpretazioni diverse ma sempre riconoscibili e l'impegno verso un'innovazione responsabile, che unisce tradizione e visione futura. Un modello produttivo unico, dove il vino si trasforma in esperienza e narrazione, tra gesti tramandati nel tempo e una crescente attenzione alla sostenibilità.

Nutrita al Vinitaly la presenza delle cantine valtellinesi che animerà il padiglione con numerose aziende del territorio: Agrilu, Alessio Magi, Alfio Mozzi, Arpepe, Ascesa, Balgera Vini, Cantina Menegola, Caven, Dirupi, F.lli Bettini, Francesco Folini, La Grazia, La Perla, Luca Faccinelli, Mamete Prevostini / Convento San Lorenzo, Marcel Zanolari, Nicola Nobili, Nino Negri, Plozza, Ra-

dis, Riter, Sandro Fay, Triacca.

A completare l'offerta, un'ampia area tasting consortile con oltre 70 etichette in degustazione, per un viaggio attraverso Rosso di Valtellina Doc, Valtellina Superiore Docg e Sforzato di Valtellina Docg. La presenza a Vinitaly conferma così il ruolo del Consorzio come ambasciatore di una viticoltura di montagna distintiva, pronta a raccontarsi a un pubblico sempre più ampio. Uno dei trend di Vinitaly sarà quello dell'enoturismo, con la Valtellina che con le sue bellezze può fare la sua parte.

Se ne parlerà lunedì 13 aprile al panel «Lombardia del Vino: strategie e sinergie per lo sviluppo dell'enoturismo», promosso dalla Federazione delle Strade del Vino e dei Sapori di Lombardia con Ascovilo e Regione Lombardia, che metterà al centro il ruolo crescente dell'enoturismo come leva di sviluppo economico e territoriale.

**Marco Bormolini**



Appuntamento con Arianna Fontana domenica verso l'ora di pranzo