

LA ROADMAP DEL FUTURO PER IL FOOD&BEVERAGE: QUALI EVOLUZIONI E QUALI SFIDE PER I PROSSIMI ANNI

Programma

5 e 6 giugno 2026

Bormio (SO), Grand Hotel Bagni Nuovi e collegamento digitale

Venerdì 5 giugno

9.00-9.30 *Welcome Coffee e registrazione*

9.30-19.05 Modera: **Cristina Lazzati**, Direttrice, Mark UP e Gdoweb

9.30-9.35 **Saluti e benvenuto**

Davide Menegola, Presidente, Provincia di Sondrio

9.35-10.35 **Il valore della filiera agroalimentare per il sistema-Paese e l'impatto delle politiche agricole e industriali**

Valerio De Molli, Managing Partner e Chief Executive Officer, TEHA Group

Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste

Dibattito

10.35-10.50 **Presentazione della ricerca "La Roadmap del futuro per il Food&Beverage: quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni – scenari e priorità per l'industria agroalimentare italiana"**

Valerio De Molli, Managing Partner e Chief Executive Officer, TEHA Group

10.50-11.45 **Milano-Cortina 2026: il ruolo delle Olimpiadi per la competitività del territorio**

Massimo Sertori, Assessore agli Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni, Regione Lombardia

Alessandro Negrini, Chef, Ristorante Il Luogo Aimo e Nadia – 1 stella Michelin

Luciano Buonfiglio, Presidente, CONI – *in videocollegamento*

Lo sport oltre la gara: l'esperienza olimpica di Arianna Fontana

Arianna Fontana, Pattinatrice di Short Track; Atleta italiana con il record assoluto di medaglie ai Giochi Olimpici con 14 medaglie

Dibattito

11.45-12.10 *Coffee Break*

12.10-13.30 **Industria e distribuzione: quali sfide all'orizzonte**

Francesco Avanzini, Direttore Generale, Conad

Tindara Niosi, Country Sales Director, Coca-Cola HBC Italia

Maura Latini, Presidente, Coop Italia

Fabrizio Gavelli, Presidente e Amministratore Delegato, Ferrero Commerciale Italia

Martin Brandenburger, Presidente e Chief Executive Officer, Lidl Italia

Carmela Bazzarelli, Amministratore Delegato, Kraft Heinz Italia

Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato, Gruppo VEGÉ

Carlo Alberto Buttarelli, Presidente, Federdistribuzione

Dibattito

13.30-14.45 *Lunch*

14.45-16.05 **Quale ruolo dell'industria e del retail per il rilancio dei territori italiani**

Filippo Fabbri, General Manager, Despar Italia

Andreas Loacker, Vice Chairman e Managing Director Innovation, Loacker

Cesare Ferrero, Amministratore Delegato, So.Ge.M.I.

Claudio Palladi, Vice Presidente, Rigamonti; Presidente, Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina

Fabiana Marchini, Head of Corporate Affairs & Sustainability, Gruppo Sanpellegrino

Massimo Alvaro, Amministratore Delegato, DNV Business Assurance Italy

Giacomo Pedranzini, Amministratore Delegato, Kometa Italia; Presidente, Associazione HonestFood

Caso strategico TEHA: Fare Rete per Crescere: il contributo dei Contratti di Rete per le imprese

Giancarlo Taglia, Managing Director, Il Buon Gusto Italiano

Dibattito

Primo intervento dal floor di Giovanna Prandini (Presidente, AscoVilo)

16.05-16.20 **Quale ruolo per le filiere integrate nell'agroalimentare italiano: i 25 anni de Il Campese**

Denis Amadori, Amministratore Delegato, Gruppo Amadori

Benedetta Brioschi, Partner e Responsabile Food&Retail, TEHA Group

- 16.20-16.35 **Marchi e private label: il motore per crescere con profitto**
Peter Amon, Chief Executive Officer, Laurens Spethmann Holding
- 16.35-17.00 *Coffee Break*
- 17.00-17.55 **Il ruolo delle banche e dell'M&A per il settore Food&Beverage**
TEHA Outlook
Angelo Mastrolia, Presidente, New Princes Group
Rossella Cerea, General Manager, Gruppo Da Vittorio
Luigi del Monaco, Amministratore Delegato, Gruppo Nactarome
Gianni Franco Papa, Amministratore Delegato, BPER
Andrea Bonomi, Fondatore e Presidente, Investindustrial
- Dibattito**
- 17.55-19.00 **Consumi in Evoluzione: le prospettive per il Settore Horeca**
TEHA Outlook by:
Benedetta Brioschi, Partner e Responsabile Food&Retail, TEHA Group
Luca D'Alba, Direttore Generale, Autogrill
Andrea Ceraico, General Manager, RedBull Italia
Corrado Cagnola, Amministratore Delegato, KFC Italia;
Amministratore Delegato, Spoon Holding
Cristina Scocchia, Amministratore Delegato, illycaffè – *in videocollegamento*
Alessandro Angelon, Amministratore Delegato, Sammontana Italia
- Dibattito**
- 
- 19.00 *Aperitivo*
- 20.30 *Cena di gala*

Sabato 6 giugno

8.45-9.00 *Ritrovo*

9.00-14.00 Modera: **Cristina Lazzati**, Direttrice, Mark UP e Gdoweeek

9.00-9.15 **Il futuro della competitività europea: priorità e sfide strategiche**

Enrico Letta, EU Rapporteur on the Future of the Single Market;
Dean, IE School of Politics, Economics, and Global Affairs; Presidente,
Jacques Delors Institute

9.15-9.25 **Il punto di vista europeo**

Stefano Bonaccini, Membro, Commissione per l'Agricoltura e lo
Sviluppo Rurale, Parlamento europeo

9.25-9.40 **Gli impatti del clima sulla filiera agrifood**

Serena Giacomini, Direttrice Scientifica, Italian Climate Network;
Fisica dell'atmosfera

9.40-11.00 **Ripensare la filiera agrifood: sostenibilità, innovazione e nuovi
modelli di business**

*Presentazione della ricerca "La (R)evoluzione Sostenibile e Circolare
della filiera agroalimentare italiana"*

Benedetta Brioschi, Partner e Responsabile Food&Retail, TEHA
Group

Andrea Sorbello, Public Affairs and Crisis Communication Director,
Barilla

Paolo Maggi, Presidente e Managing Director, Tetra Pak, South
Europe

Giulio Romagnoli, Amministratore Delegato, Romagnoli F.lli

Enrico De Micheli, Amministratore Delegato, RINA Agrifood

Paolo Stevanin, Business Segment Director, Schneider Electric

Giulia Leonardi, Export Sales e Sustainability Manager, Igor
Gorgonzola; Presidente, Gruppo Giovani Imprenditori, Assolatte

Dibattito

11.00-11.30 *Coffee Break*

- 11.30-12.50 **Internazionalizzazione dell'agroalimentare: Food&Beverage tra nuovi consumi e mercati internazionali**
Presentazione della ricerca "Crescere nei mercati globali: nuove rotte per il Made In Italy agroalimentare"
- Valerio De Molli**, Managing Partner e Chief Executive Officer, TEHA Group
- Ettore Prandini**, Presidente, Coldiretti
- Mauro Frantellizzi**, General Manager Export, Gruppo Lactalis Italia
- Armando De Nigris**, Presidente, De Nigris Group; Presidente, Gruppo Giovani dei Marchi Storici
- Lorenzo Tamburini**, International Marketing Manager, Consorzio Tutela Grana Padano
- Marcello Turini**, Sales Director Europe, F.lli De Cecco
- Dibattito**
Primo intervento dal floor di Lucia Forte (Amministratore Delegato, Oropan)
- 12.50-13.40 **Mangiare bene per vivere meglio: come la scelta alimentare può influenzare la salute e l'aspettativa di vita**
- Daniele Del Rio**, Coordinatore Scientifico e Presidente, Fondazione OnFoods; Prorettore alla Ricerca e al Trasferimento Tecnologico e Professore Ordinario di Nutrizione Umana, Università di Parma
- Renato Calabrese**, Chief Executive Officer, Healtion Group
- Davide Carenzi**, Senior Country Manager & Head of Marketing Italy, KoRo
- Simone Secchi**, Co-Founder e Chief Executive Officer, Planter
- Dibattito**
Primo intervento dal floor di Diego Filippini (Founder, Molino Filippini)
- 13.40-14.00 *Inaugurazione del food truck PizzAut – Valtellina con Nico Acampora (Fondatore, PizzAut) e Giuseppe Ghelfi (Proprietario e Board Member, Ghelfi Ondulati)*
- 14.00 *Buffet lunch e assaggio di pizze del food truck PizzAut*